**Presse-Information**

**2025-113**

Schmitz Cargobull AG

**Schmitz Cargobull is increasing prices for all vehicle types**

**March 2025 – Schmitz Cargobull, Europe's leading semi-trailer manufacturer, is to increase its prices by three to five per cent by product group.**

This measure is a response to high energy and increasing labour costs, as well as rising material prices. The latter,especially for steel and raw materials traded in US dollars, have a direct impact on production costs and affect the entire industry.

“The decision to pass on some of the rising material costs to our customers was not an easy one for us,” explains Andreas Schmitz, CEO of Schmitz Cargobull AG.

“The economic environment is difficult, not least due to the uncertainty on the corporate and consumer side, but also due to the challenging political landscape. However, no company can sell its products below production costs in the medium term. Therefore, we see no other option than to increase prices now in order to continue to offer our customers the high quality and reliability of our products that they have come to expect, and which allows them to operate economically in the long term. Should material prices fall contrary to expectations, this will be reflected in the price calculation and we will pass the cost advantage on to our customers.”

Despite the economic pressure caused by increased costs, Schmitz Cargobull will continue to invest in measures to increase productivity and in research and development, in order to offer its customers reliable and cost-effective transport solutions that help them to operate profitably.

Andreas Schmitz says: “We want to do the right thing for our customers and not compromise on product quality. The aim is to reduce the total cost of ownership.   
For example, we continue to rely on galvanised vehicles that retain their value

**2025-113**

and offer the best insulation for temperature-controlled transport in our refrigerated boxes. Despite the higher purchase price, this pays off for the customer.”

Ein Bild, das Himmel, draußen, Wolke, Fahrzeug enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

  
Andreas Schmitz, CEO Schmitz Cargobull

**Über Schmitz Cargobull**

Schmitz Cargobull ist führender Hersteller von Sattelaufliegern für temperierte Fracht, General Cargo und Schüttgüter in Europa und Vorreiter bei digitalen Lösungen für Trailer Services und verbesserte Konnektivität. Das Unternehmen stellt für den temperierten Güterverkehr zudem Transportkältemaschinen für Sattelkühlkoffer her. Mit einem ganzheitlichen Angebot von Finanzierung, Ersatzteilversorgung, Service-Verträgen, Telematiklösungen bis zum Gebrauchtfahrzeughandel unterstützt Schmitz Cargobull seine Kunden bei der Optimierung der Gesamtbetriebskosten (TCO) sowie der digitalen Transformation. Schmitz Cargobull wurde 1892 im Münsterland (Deutschland) gegründet. Das familiengeführte Unternehmen produziert pro Jahr mit über 6.000 Mitarbeitern rund 60.000 Fahrzeuge und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2023/24 einen Umsatz von rund 2,4 Mrd. Euro. Das internationale Produktions-Netzwerk umfasst aktuell zehn Werke in Deutschland, Litauen, Spanien, England, Türkei, Slowakei sowie in Australien.

**Das Schmitz Cargobull Presse-Team:**

Anna Stuhlmeier +49 2558 81-1340 I anna.stuhlmeier@cargobull.com

Andrea Beckonert +49 2558 81-1321 I andrea.beckonert@cargobull.com  
Silke Hesener +49 2558 81-1501 I silke.hesener@cargobull.com